**Beispiele Bezugskalkulation**

Sie betreiben einen Obst- und Gemüsegroßhandel am Großgrünmarkt in Wien. Dort gibt es verschiedene Großhändler für Obst und Gemüse. Sie beziehen Obst und Gemüse aus der ganzen Welt.

Alle Beträge sind in Euro!

1. **Orangen**

450 kg Orangen à 0,30, 15 % Rabatt bei der Abnahme dieser Menge ,
3 % Skonto bei Zahlung binnen 14 Tagen, die Verpackung in Netzen durch den Lieferanten kostet 0,15/kg, der Preis versteht sich ab Plantage, es entstehenfür den Transport nach Wien noch Frachtkosten für die gesamte Menge in Höhe vonca. 75,--



Als Alternative könnten Sie auch Fair-Trade-Orangen Ihren Kunden anbieten:

450 kg Fair-Trade-Orangen à 0,50, 7 % Rabatt bei der Abnahme dieser Menge, 5 % Sonderrabatt, 2 % Skonto bei Zahlung binnen 14 Tagen, die Verpackung in Netzen durch den Lieferanten kostet 0,18/kg, der Preis versteht sich ab Plantage, es entstehenfür den Transport nach Wien noch Frachtkosten für die gesamte Menge in Höhe vonca. 100,--

**Aufgaben:**

1. Kalkulieren Sie den Einstandspreis pro kg für beide Angebote von Orangen.

(Achtung bei den Fair-Trade-Orangen: die Rabatte dürfen nicht zusammengerechnet und in Summe abgezogen werden!!! Sondern: Zuerst 10 % Rabatt, dann von der reduzierten Basis 5 % Rabatt)

1. Entscheiden Sie, welche Orangen Sie Ihren Kunden anbieten.
2. Begründen Sie Ihre Entscheidung betriebswirtschaftlich.
3. Begründen Sie Ihre Entscheidung sozial, nachhaltig.
4. Nennen Sie 3 Gründe, warum Fair-Trade-Orangen in der Produktion teurer sind als konventionell produzierte Orangen.
5. **Bananen**

900 kg Fair-Trade-Bananen à 0,45, 13 % Rabatt bei Abnahme von mindestens 700 kg, 3 % Skonto bei Zahlung binnen 10 Tagen, 4 % Sonderrabatt, Der Lieferant bietet Verpackung und Einwiegen der Bananen um 0,12/kg, aber der Transport muss von Ihnen organisiert und bezahlt werden, die Kosten dafür betragen ca.35,--/100 kg Frachtgut

**Aufgaben:**

1. Kalkulieren Sie den Einstandspreis pro kg der Bananen
2. Überlegen Sie sich 2 typische Käufer von Fair-Trade-Bananen und beschreiben Sie deren Zusatznutzen von Fair-Trade-Bananen, der über den Grundnutzen von Bananen hinaus kaufentscheidend sein könnte.
3. Finden Sie 1Anbieter von Fair-Trade-Bananen in Ihrer Nähe und vergleichen Sie den Verkaufspreis mit herkömmlich produzierten Bananen. Wieviel Euros würden Sie pro Monat mehr ausgeben, wenn Sie alle Bananen, die Sie kaufen, durch Fair-Trade-Bananen ersetzen?
4. **Mangos**

3600 Stück Fair-Trade Mangos aus Brasilien à 0,43, 6 % Rabatt, 4 % Sonderrabatt, Verpackung und Logoaufdruck 0,50/10 Stück-Karton, Frachtkostenangebot vom Spediteur 350,--

**Aufgaben:**

1. Kalkulieren Sie den Einstandspreis pro Stück Mango
2. Hofer hat bei Ihnen Mangos nachgefragt und auch Interesse bekundet Fair-Trade-Mangos ins Sortiment aufzunehmen. Um mit Hofer ins Geschäft zu kommen, darf der Einstandspreis der Mangos aber nicht über 0,47 liegen. Berechnen Sie welchen Preis pro Stück Sie dem Mangoproduzenten vorschlagen müssen, um das Geschäft zu realisieren.

**Für die ganz schnellen:**

* Berechnen Sie die Mangos, wenn 10 % Rabatt in einem (nicht 6 % Rabatt und 4 % Sonderrabatt) gewährt werden.
* Berechnen Sie die Mangos progressiv und retrograd, wenn 2 % Skonto zusätzlich zu den anderen Konditionen gewährt werden.

**Lösungen:**

**Orangen**

**a)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lösung Bezugskalkulation** |  |
| Orangen konventionell produziert |  |  |
| Listenpreis | 450 | 0,3 | 135,00 |
| Rabatt I | 15,00% |  | 20,25 |
| rabattierter Preis I |  |  | 114,75 |
| Rabatt II | 0% |  | 0,00 |
| rabattierter Preis II |  |  | 114,75 |
| Rabatt III | 0% |  | 0,00 |
| rabattierter Preis III |  |  | 114,75 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 67,50 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 182,25 |
| Skonto | 2,00% |  | 3,65 |
| Kassapreis |  |  | 178,61 |
| eigene Bezugsspesen |  | 75,00 |
| eigene Verpackungssp |  | 0,00 |
| Einstandspreis |  |  | 253,61 |
| pro kg |  |  | 0,563566667 |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Bezugskalkulation** |  |
| Orangen FAIR TRADE produziert |  |
| Listenpreis | 450 | 0,6 | 270,00 |
| Rabatt I | 7,00% |  | 18,90 |
| rabattierter Preis I |  |  | 251,10 |
| Rabatt II | 5% |  | 12,56 |
| rabattierter Preis II |  |  | 238,54 |
| Rabatt III | 0% |  | 0,00 |
| rabattierter Preis III |  |  | 238,54 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 81,00 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 319,54 |
| Skonto | 2,00% |  | 6,39 |
| Kassapreis |  |  | 313,15 |
| eigene Bezugsspesen |  | 100,00 |
| eigene Verpackungssp |  | 0,00 |
| Einstandspreis |  |  | 413,15 |
| pro kg |  |  | 0,918109333 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

b) Ich biete meinen Kunden Fair-Trade Orangen an, weil ich mich von der Konkurrenz abheben will. Konventionell produzierte Orangen bekommen die Kunden überall.

c) Betriebswirtschaftlich begründet, rein finanziell, niedrigerer EK wäre entscheidend ABER auch b) ist eine betriebswirtschaftliche Begründung

(Man müsste für eine fundierte finanzielle Entscheidung auch den Deckungsbeitrag jeweils ausrechnen, also den zu erzielenden Verkaufspreis in die Überlegungen aufnehmen.)

d) Wenn man die Nachhaltigkeit berücksichtigt, muss man auf jeden Fall die Fair-Trade-Orangen nehmen. Diese sind nachhaltig produziert, was das Fair-Trade-Zertifikat beweist. Konventionell produzierte Orangen erfüllen die Vorgabe der Nachhaltigkeit nicht.

e) die Arbeiter erhalten angemessene Löhne, Kinderarbeit ist bei Fair-Trade-Produkten generell ausgeschlossen, die Arbeiter erhalten Sozialleistungen wie Arzt oder Schule für die Kinder, oftmals sind Fair-Trade-Produkte BIO produziert, es gibt keine ausbeuterische Arbeitszeiten, ….

**Bananen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lösung Bezugskalkulation** |  |
| Bananen FAIR TRADE produziert |  |
| Listenpreis | 900 | 0,45 | 405,00 |
| Rabatt I | 13,00% |  | 52,65 |
| rabattierter Preis I |  |  | 352,35 |
| Rabatt II | 4% |  | 14,09 |
| rabattierter Preis II |  |  | 338,26 |
| Rabatt III | 0% |  | 0,00 |
| rabattierter Preis III |  |  | 338,26 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 108,00 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 446,26 |
| Skonto | 3,00% |  | 13,39 |
| Kassapreis |  |  | 432,87 |
| eigene Bezugsspesen |  | 315,00 |
| eigene Verpackungssp |  | 0,00 |
| Einstandspreis |  |  | 747,87 |
| pro kg |  |  | 0,830969111 |
|  |  |  |  |

b) typische Käuferin: Mutter mit Kleinkind, möchte dem Kind keine Schadstoffe zumuten – Zusatznutzen schadstofffreies Obst

typische Käufer: Mann mit Kindern, möchte den Kindern eine lebenswerte Welt hinterlassen und nicht ohne Rücksicht auf spätere Generationen leben: Zusatznutzen: Sicherheit einen kleinen Beitrag zu seiner Idee geleistet zu haben

typische Käufer: Mann oder Frau, ca. 45 Jahre, bereits eigene Lebensgrundlage gesichert, keine Existenzprobleme/-ängste, möchte mit dem Kauf von Fair-Trade-Produkten ein Zeichen setzen, die Gesellschaft positiv beeinflussen

c) Monatlicher Konsum pro Person max. 1,5 – 2 kg Bananen. Beim Kauf der billigsten Bananen entstehen Kosten von ca. 1,5 bis 2 Euro. Im Gegensatz dazu würden Fair-Trade-Bananen max. 3-4 Euro kosten. Der Unterschied beträgt max. 2 Euro monatlich pro Person!

**Mangos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bezugskalkulation** |  |  |
| Mango |  |  |  |
| Listenpreis | 3600 | 0,43 | 1.548,00 |
| Rabatt I | 6,00% |  | 92,88 |
| rabattierter Preis I |  |  | 1.455,12 |
| Rabatt II | 4% |  | 58,20 |
| rabattierter Preis II |  |  | 1.396,92 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 180,00 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 1.576,92 |
| Skonto | 0,00% |  | 0,00 |
| Kassapreis |  |  | 1.576,92 |
| eigene Bezugsspesen |  | 350,00 |
| Einstandspreis |  |  | 1.926,92 |
| pro Stück |  |  | 0,535255556 |

b) retrograde Kalkulation

**Die Mangos dürften bei gleichen Konditionen nur 0,36 pro Stück Listenpreis kosten.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bezugskalkulation** |  |  | retrograde Kalk |
| Mango |  |  |  | 0,36 |
| Listenpreis | 3600 | 0,43 | 1.548,00 | 1287,6773 |
| Rabatt I | 6,00% |  | 92,88 | 77,2606 |
| rabattierter Preis I |  |  | 1.455,12 | 1210,4167 |
| Rabatt II | 4% |  | 58,20 | 48,42 |
| rabattierter Preis II |  |  | 1.396,92 | 1.162,00 |
| Rabatt III | 0% |  | 0,00 |   |
| rabattierter Preis III |  |  | 1.396,92 | 1.162,00 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 180,00 | 180,00 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 1.576,92 | 1.342,00 |
| Skonto | 0,00% |  | 0,00 |   |
| Kassapreis |  |  | 1.576,92 | 1.342,00 |
| eigene Bezugsspesen |  | 350,00 | 350,00 |
| eigene Verpackungssp |  | 0,00 |   |
| Einstandspreis |  |  | 1.926,92 |  1.692,00  |
| pro Stück |  |  | 0,535255556 | 0,47 |

Berechnung mit 10 % in einem (im Gegensatz zu 6 % und 4 %)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bezugskalkulation** |  |  |
| Mango |  |  |  |
| Listenpreis | 3600 | 0,43 | 1.548,00 |
| Rabatt I | 10,00% |  | 154,80 |
| rabattierter Preis I |  |  | 1.393,20 |
| Rabatt II | 0% |  | 0,00 |
| rabattierter Preis II |  |  | 1.393,20 |
| Rabatt III | 0% |  | 0,00 |
| rabattierter Preis III |  |  | 1.393,20 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 180,00 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 1.573,20 |
| Skonto | 0,00% |  | 0,00 |
| Kassapreis |  |  | 1.573,20 |
| eigene Bezugsspesen |  | 350,00 |
| eigene Verpackungssp |  | 0,00 |
| Einstandspreis |  |  | 1.923,20 |
| pro Stück |  |  | 0,534222222 |

Berechnung wie a) nur mit 2 % Skonto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bezugskalkulation** |  |  |
| Mango |  |  |  |
| Listenpreis | 3600 | 0,43 | 1.548,00 |
| Rabatt I | 6,00% |  | 92,88 |
| rabattierter Preis I |  |  | 1.455,12 |
| Rabatt II | 4% |  | 58,20 |
| rabattierter Preis II |  |  | 1.396,92 |
| Rabatt III | 0% |  | 0,00 |
| rabattierter Preis III |  |  | 1.396,92 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 180,00 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 1.576,92 |
| Skonto | 2,00% |  | 31,54 |
| Kassapreis |  |  | 1.545,38 |
| eigene Bezugsspesen |  | 350,00 |
| eigene Verpackungssp |  | 0,00 |
| Einstandspreis |  |  | 1.895,38 |
| pro Stück |  |  | 0,526494889 |

Retrograd wie c) aber mit 2 % Skonto

**Der Preis pro Stück dürfte nur bei 0,37 liegen**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bezugskalkulation** |  |  | retrograde Kalk |
| Mango |  |  |  | 0,37 |
| Listenpreis | 3600 | 0,43 | 1.548,00 | 1318,0272 |
| Rabatt I | 6,00% |  | 92,88 | 79,0816 |
| rabattierter Preis I |  |  | 1.455,12 | 1238,9456 |
| Rabatt II | 4% |  | 58,20 | 49,56 |
| rabattierter Preis II |  |  | 1.396,92 | 1.189,39 |
| Rabatt III | 0% |  | 0,00 |   |
| rabattierter Preis III |  |  | 1.396,92 | 1.189,39 |
| Bezugskosten v.Lief |  |  | 180,00 | 180,00 |
| Nettorechnungspreis |  |  | 1.576,92 | 1.369,39 |
| Skonto | 2,00% |  | 31,54 | 27,3877551 |
| Kassapreis |  |  | 1.545,38 | 1.342,00 |
| eigene Bezugsspesen |  | 350,00 | 350,00 |
| eigene Verpackungssp |  | 0,00 |   |
| Einstandspreis |  |  | 1.895,38 |  1.692,00  |
| pro Stück |  |  | 0,526494889 | 0,47 |